

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
РСХБ

«Агрорусь-2025»: технология как практика и прямые договорённости

С 15 по 17 октября 2025 года в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» состоялась XXXIV Международная агропромышленная выставка «АГРОРУСЬ-2025». В этом году на площадке было представлено свыше 100 компаний и научных организаций из России, Беларуси и Китая. За три дня мероприятие посетили более 3000 специалистов агропромышленного сектора, представителей сетей, закупочных союзов, отраслевых ассоциаций и региональных делегаций.

«АГРОРУСЬ-2025» сместила акцент мероприятия, ушла от демонстрационной модели Выставки к прикладному характеру делового взаимодействия. Основное внимание было сосредоточено на практических решениях, инвестиционных инициативах и инструментах, которые можно внедрять на предприятиях без длительного периода адаптации.

Официальное открытие

15 октября состоялась торжественная церемония открытия Выставки «АГРОРУСЬ» с участием представителей исполнительных органов власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области, «Россельхозбанка», руководителей аграрных вузов и отраслевых организаций, делегаций предприятий-производителей и инфраструктурных партнеров.

Участники мероприятия отметили, что «АГРОРУСЬ» удерживает позицию ключевой межрегиональной деловой платформы, объединяющей органы власти, образовательные учреждения, научно-технологические центры и представителей реального сектора экономики. В выступлениях подчеркивалась практическая значимость Выставки: от внедрения технологий на уровне хозяйств — до формирования новых каналов сбыта и модернизации кадровой подготовки.

Деловая программа: технологии, кадры и прямое взаимодействие с рынком

Центральной частью нового формата Выставки и одним из ключевых бизнес-мероприятий стал **«Центр деловых контактов. Международные дни Retail и HoReCa»**:

- 15 октября — день Retail с участием крупнейших торговых сетей и маркетплейсов
- 16 октября — день HoReCa с участием ресторанных групп, отелей и кофеен

Центр деловых контактов (ЦДК) выступил уникальным b2b-хабом, где крупнейшие закупщики встретились с производителями и поставщиками продуктов, напитков, оборудования, IT-решений и сервисов для торговли и индустрии гостеприимства.

За два дня было проведено около 1000 целевых b2b-встреч.

Ключевые итоги:

- Участники-заказчики со стороны Retail: METRO, «Лента», «Пятёрочка», «Перекрёсток», «ВкусВилл», «Реалъ», «Ашан», «Магнит», «Азбука вкуса», «Талосто», «Фасоль», «Хлебник» микромаркеты и др.
- Представители HoReCa: Hilton, KOMITET GROUP, «Пироговый Домик», GOSTЪ, «Палкинъ», «РЕСТОРАНАМ НАДО», Mama Roma, Рестораны Арама Мнацаканова и др.

Поставщики были представлены по нескольким направлениям: **продукты питания** (сладости, шоколадные пасты и ингредиенты, оливковое масло, халяль, говядина и птица, вино, стрит-фуд), **решения для HoReCa и ритейла** (химия и гигиена, профессиональная косметика/amenities, посуда и инвентарь), **мебель и оборудование** (мягкая мебель, камины/грили/декор), **спецодежда и СИЗ**, **мобильные прицепы/фуд-трейлеры**, **корпоративный мерч и подарки**.

На площадке в течение двух дней работал мобильный офис-трак Радио Питер FM от компании VAGONTRUCKS.

Конгрессная программа выставки «АГРОРУСЬ» включала 30 мероприятий: стратегические дискуссии, отраслевые сессии и тематические панели. Основные вопросы касались внедрения решений в области автоматизации производственных процессов, цифрового мониторинга, беспилотных технологий, энергоэффективности, систем хранения и переработки.

Ключевым событием стала пленарная сессия Россельхозбанка «Кадровый голод в АПК», на которой обсуждались механизмы подготовки молодых специалистов, практика работы профильных агроклассов и роль бизнес-сообщества в формировании профессиональных компетенций будущих работников отрасли. В ходе сессии участники отметили, что обеспеченность агропредприятий квалифицированными кадрами напрямую связана с внедрением современных технологических решений, а подготовка специалистов должна опираться на практические запросы производственных площадок.

Конкурсная программа: «Золотая медаль» как подтверждение качества

В рамках Выставки традиционно состоялся конкурс «Золотая медаль» — отраслевой знак качества под эгидой Министерства сельского хозяйства РФ. В 2025 году конкурс прошёл по пяти номинациям, охватывающим как продуктовые, так и научно-технологические разработки.

По итогам экспертной оценки были присуждены:

- **88 золотых медалей**,
- **15 серебряных медалей**,
- **8 Гран-при**.

Высшей награды **Гран-при** были удостоены:

- АО «Невское»
- Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева
- ЗАО «Племенной завод «Приневское»
- ООО «Лафид»
- ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
- ФГБНУ «Федеральный научный центр лубяных культур»
- ТМ «Зелёный Маяк»
- ООО «Агроальянс МТ»

Соглашения и деловые результаты

На площадке Выставки был подписан ряд отраслевых соглашений. Одним из них стало соглашение о сотрудничестве между ФГБУ «Агроэкспорт» и ООО «ЭФ-Интернэшнл», направленное на развитие выставочной деятельности, продвижение российских производителей АПК, реализацию образовательных инициатив, а также аналитическое и информационное взаимодействие, которое позволит вывести совместные проекты на новый уровень и сделать диалог между бизнесом, наукой и государством более эффективным.

Экспозиция: технологические блоки и международное участие

Основные треки экспозиции «АГРОРУСЬ»:

- **технологии автоматизации и цифрового контроля** (отечественные разработчики решений для фермерских и перерабатывающих комплексов)
- **беспилотная авиация и точное земледелие** (российские производители агродронов)
- **оборудование для хранения и инженерные решения** (в т. ч. участники из Китая)
- **сельхозпродукция и переработка** (региональные производители)

- **научные и образовательные учреждения** (аграрные вузы и НИИ, представляющие R&D-решения)

Посетители могли увидеть широкий спектр техники и решений для различных направлений сельского хозяйства: от беспилотных аппаратов российских производителей («Аэродин», «Агро Технологии», «Технологии 360»), используемых для обработки полей и мониторинга состояния угодий, до инженерных решений для хранения урожая и инфраструктуры животноводческих комплексов, представленных компаниями из Беларуси и Китая.

Так, компания СПССК «ЭнергоТехноКорм» продемонстрировала линейку углеводно-энергетических добавок «ЭнергоБиом», в том числе универсальный продукт «Энергобиом У» для здоровья и продуктивности всех видов сельскохозяйственных и домашних животных. Добавка содержит три вида бактерий для борьбы с патогенной микрофлорой и сложные углеводы (*добавки предназначены для поддержания метаболической стабильности и повышения продуктивности поголовья без применения антибиотиков*).

Существенную роль в экспозиции сыграли решения для инженерной инфраструктуры: китайские компании SRON и SUNMOON представили силосные комплексы и технологии для модернизации хранения, что отражает растущий запрос хозяйств не на разовые закупки оборудования, а на комплексные проекты по снижению потерь и повышению энергоэффективности.

Белорусский «Амкодор» представил адаптированную к российским условиям практичную технику для решения фермерских и коммунальных задач — сегмент, где замена западных поставщиков остаётся стратегическим вопросом.

В сочетании с конкурсной программой и деятельностью Центра деловых контактов Международная агропромышленная выставка «АГРОРУСЬ-2025» выступила как единая рабочая платформа для технологического взаимодействия, отраслевых переговоров и экспертной оценки качества продукции.

Партнерами мероприятия стали Радиостанции «Питер FM» и «Радио Ваня», компания KOFES, Carelica SPA Hilton, ФГБУ «Агроэкспорт».

Генеральным спонсором выставки выступил Россельхозбанк.

«*Для Россельхозбанка участие в «Агроруси» — это возможность напрямую общаться с аграриями и понимать реальные запросы рынка. Такое взаимодействие позволяет формировать инструменты поддержки, которые действительно востребованы на практике*», — резюмировал Директор Санкт-Петербургского регионального филиала АО «Российский сельскохозяйственный банк» Алексей Кольчик.